

Opleiding: SEO in 4 weken

Algemeen

Ben jij benieuwd naar de wereld van SEO? Dan is dit vierweekse SEO coachingstraject perfect voor jou. In vier weken leer je alle ins en outs met betrekking tot SEO, zet je door middel van opdrachten jouw theoretische kennis om in de praktijk en heb je meermaals contact met je persoonlijke online marketing coach.

Start traject

Onze SEO-trajecten zijn volledig op maat en starten op de datum die we samen hebben afgesproken.

Voor wie is de training bedoeld?

Voor iedereen die op ontdekkingstocht wilt in de wondere wereld van SEO.

Hoeveel tijd kost deze training?

De tijd die je investeert in je ontwikkeling is op te bouwen uit drie verschillende onderdelen:

1. Lesstof – 12 uur
2. Praktijkopdrachten – 10 uur
3. Contact met coach – 2 uur

* Uren zijn bij benadering en kunnen per cursist verschillen.

Hoger leerrendement

We combineren de kracht van online en offline in een coachingstraject over een langere termijn. Het leerrendement wordt hierbij verhoogd door onze kennisbank te combineren met praktijkgerichte opdrachten. Deze opdrachten doorloop je samen met je coach en zorgen ervoor dat je na het afronden van het coachingstraject ook daadwerkelijk aan de slag kunt.

Inhoud & leerdoelen

Wat leer je tijdens deze training?

Het traject behandelt uiteenlopende SEO gebieden en is op te delen in vier onderdelen:

- **Doelstellingen, KPI's en persona**
Ontdek en bepaal op wie jij je online gaat richten, bepaal de bijpassende doelen o.g.v. SEO en zet deze doelen om in meetbare KPI's.
- **Vorbereiding op SEO**
Voordat we daadwerkelijk starten met SEO is het belangrijk dat alle analysetools juist staan ingesteld. Nadat je jouw doelstellingen, KPI's en persona hebt bepaald, gaan we daarom verder met Google Tag Manager, Google Search Console, Bing Webmaster Tools en Google Analytics.
- **Alle ins en outs over SEO**
Wanneer alle doelen op papier staan en we alles kunnen meten, is het tijd om je te verdiepen in SEO. We starten met een gedegen zoekwoordenonderzoek, zodat je precies weet waarop jij je kan gaan focussen. Vervolgens gaan wij je alles leren over 'On-page SEO', 'Technische SEO', 'Off-page SEO' en het monitoren van cijfers. Uiteraard ontvang je tussentijds genoeg tips, tricks, do's en dont's.
- **Campagnes optimaliseren**
Alleen het opzetten van de pagina's is niet voldoende. Om uiteindelijk goede resultaten te behalen moet je aan het werk blijven. Wij leren je daarom hoe je jouw SEO-inzet kunt optimaliseren.

Wat heb je gedaan na deze training?

Na dit traject heb jij je website geoptimaliseerd voor Google. Hierdoor is je website beter vindbaar. Je hebt...

- ...een zoekwoorden onderzoek gedaan.
- ...Google Search Console geconfigureerd.
- ...Google Mijn Bedrijf geoptimaliseerd.
- ...on-site SEO problemen opgelost.
- ...landingspagina's geschreven.
- ...geleerd hoe je ervoor zorgt dat jouw website een hoge autoriteit krijgt

Leerdoelen

Om de kwaliteit van het coachingstraject te kunnen waarborgen en om er zeker van te zijn dat jij met de juiste kennis het traject afrondt, hebben wij leerdoelen opgesteld. Benieuwd welke? Vraag jouw leerdoelen op via: support@mkbmarketingteam.nl

Wat is het instapniveau?

Het traject is op HBO werk- en denkniveau, maar ons coaches bepalen het daadwerkelijke niveau op basis van een intakegesprek. We verwachten van cursisten wel dat ze minimaal op MBO 4 niveau kunnen acteren.

Over welke vaardigheden beschik je na deze training?

Na deze training kent de cursist alle huidige theorie met betrekking tot SEO, kan deze aan de slag in de praktijk en advies geven over de inzet van SEO.

Examens & certificaten

De module SEO heeft een eindtoets die je kunt herkansen totdat de toets voldoende afgesloten is (slagingsdrempel: **70%**). Daarnaast voer je meerdere praktijkopdrachten uit die jouw coach met een voldoende moet beoordelen voordat je verder gaat met een volgend onderwerp.

De academy is altijd up-to-date en ontwikkeling krijgt bij ons de hoogste prioriteit.

Unieke leermethodiek

Succesfactor.nu maakt gebruik van een eigen leermethodiek die online en offline combineert en waarbij je over langere termijn intensief gecoacht en gecontroleerd wordt. Hierdoor kunnen wij, meer dan andere opleiders, garanderen dat je jouw werkzaamheden, naast theoretisch onderbouwen, ook daadwerkelijk goed kunt uitvoeren in de praktijk.

Studiemateriaal

- Succesfactor.nu Academy (kennisbank), beschikbaar gedurende het traject
- Externe hulpmiddelen:
 - Google Tag Manager
 - Google Search Console
 - Bing Webmaster Tools
 - Google Analytics
 - Zoekwoorden planners
- Eventueel externe (betaalde) tools (niet verplicht), bijvoorbeeld:
 - SEO dashboard Succesfactor.nu (gratis tijdens het traject)
 - Semrush
 - Ahrefs